

## Unique Selling Propositions

- Dr. BRAHMS MedienService & Daumenkino-Fachverlag ist **spezialisiert** in der **Gestaltung und Produktion von Daumenkinos** in bester Druckqualität sowie buchbinderischer Weiterverarbeitung in Kleinst- und Großauflagen.
- Unsere Daumenkinos werden im **klassischen Daumenkino-Format** von 90 x 50mm produziert.
- Der **verstärkte Umschlag** hat ein Papiergewicht von 220 - 250 g/m<sup>2</sup>.
- Der Inhalt beträgt **40 Blatt** (Papiergewicht 150 - 160 g/m<sup>2</sup>). Mit diesem Umfang wird, das ist physikalisch begründet, die **ganze Bandbreite** erfasst, wenn Bilder laufen lernen sollen. Bei ca. 18 Blatt pro Sekunde kann das menschliche Auge die einzelnen Bilder nicht mehr trennen und sieht einen Film. Weniger als 40 Blatt erzeugen keinen nachhaltigen Effekt, mehr als 40 Blatt beeinträchtigen die Wahrnehmung und die Merkfähigkeit.
- Als Vorläufer des Films gehören Daumenkinos zu den **ältesten Medien**. Die ersten Daumenkinos wurden vor fast 150 Jahren gezeichnet. Jedes einzelne Daumenkino ist ein **Kultobjekt**.
- Die **Lebensdauer** von Daumenkinos als Werbeträger ist **unerreicht**. Der Opa gibt sein Daumenkino seinen Enkeln weiter, die Enkel wiederum an ihre Kinder. Kein Mensch wirft ein Daumenkino weg.
- Daumenkinos sind in ihrer **Kontakthäufigkeit** unübertroffen. Im Laufe seines Lebens kann ein **einzelnes** Daumenkino **Hunderte** von verschiedenen Kontakten generieren.
- Daumenkinos sind **Sympathieträger** und genießen **höchste Akzeptanz**.
- Daumenkinos als **Geschenkartikel** im Handel sorgen für stetige Umsätze
- Daumenkinos haben eine **haptische** Komponente: Der Anwender muss sich mit dem Daumenkino **aktiv** auseinandersetzen und **wiederholt** die Anwendung mehrfach. Dadurch findet die Werbebotschaft Zugang zum **Unterbewusstsein** und wird im **Langzeitgedächtnis** besser gespeichert.

Wir geben Ihnen auf Wunsch gerne weitere Informationen.

Bitte richten Sie Ihre Anfragen an:  
daumenkino@brahms-medien.de